

Wind Band Press

媒体資料 & 広告枠のご案内

最新版 (2019年1月更新)

<https://windbandpress.net/>



Contents

3	<u>ご挨拶</u>
4	<u>Wind Band Pressとは</u>
5	<u>Wind Band Pressのアクセス推移</u>
6	<u>ユーザー基本情報：顧客属性～性別、年代別</u>
7	<u>ユーザー基本情報：顧客属性～アクセス端末について</u>
8	<u>ユーザー基本情報：顧客属性～流入経路の推移</u>
9	<u>ユーザー基本情報：顧客属性～地域ごとのアクセス</u>
10	<u>ユーザー基本情報：アクセス時間</u>
11	<u>情報のご提供について</u>
12	<u>情報提供のメリット</u>
13	<u>情報提供だけではなく参加することができます</u>
14-15	<u>その他Wind Band Pressの運営元ONSAのサービス</u>

ご挨拶

吹奏楽・管打楽器の情報サイト「Wind Band Press」へのご協力、ご支援誠にありがとうございます。

この媒体資料では、最新のアクセス状況をご覧いただけます。

広告のご出稿に際しての参考に、また情報提供（無料掲載）の参考にご活用下さい。

引き続きご指導ご鞭撻の程、何卒宜しくお願い申し上げます。

ONSA代表
Wind Band Press編集長
梅本周平

Wind Band Pressとは

The screenshot shows the homepage of Wind Band Press, a website for wind band enthusiasts. The header is green with the site name 'Wind Band Press' and a tagline '吹奏楽・管打楽器に関するニュース・情報サイト'. Below the header is a navigation menu with categories like 'ホーム', 'ニュース', 'イベント・公演', '発売情報', 'TV/ラジオ', 'レビュー', 'コラム・レポート', 'インタビュー', and '動画'. There are also buttons for 'プレゼント' and '募集'. The main content area features a featured article with a photo of a trumpeter and organist, titled '妙技を堪能しよう！イエルーン・ベルワルツ&クリスチャン・シュミット トランペット&パイプオルガンデュオ・リサイタル -バロックとモダン- (2018/9/12：府中の森芸術劇場 ウィーンホール)'. To the right of the article is a language selection dropdown and a section titled '休業日について' with details on operating hours and holidays. Below the article is a YouTube video player with the title 'ユーフォニアムにヨハン・デメイ氏の姿が！！ハーディ・メルテンス (Hardy Mertens) 「Rose des Sables」の演奏動画が公開に'. On the far right, there is a search bar and a section for '現在開催中のプレゼント'.

Wind Band Pressは、吹奏楽および管打楽器愛好家の皆様を主な読者層に据え、国内外の吹奏楽・ブラスバンドおよび管打楽器などに関する、ニュースやコラムなどを発信している情報サイトです。

情報提供者（ご協力者）様からの直接の情報提供やご協力を受け、記事を作成しています。

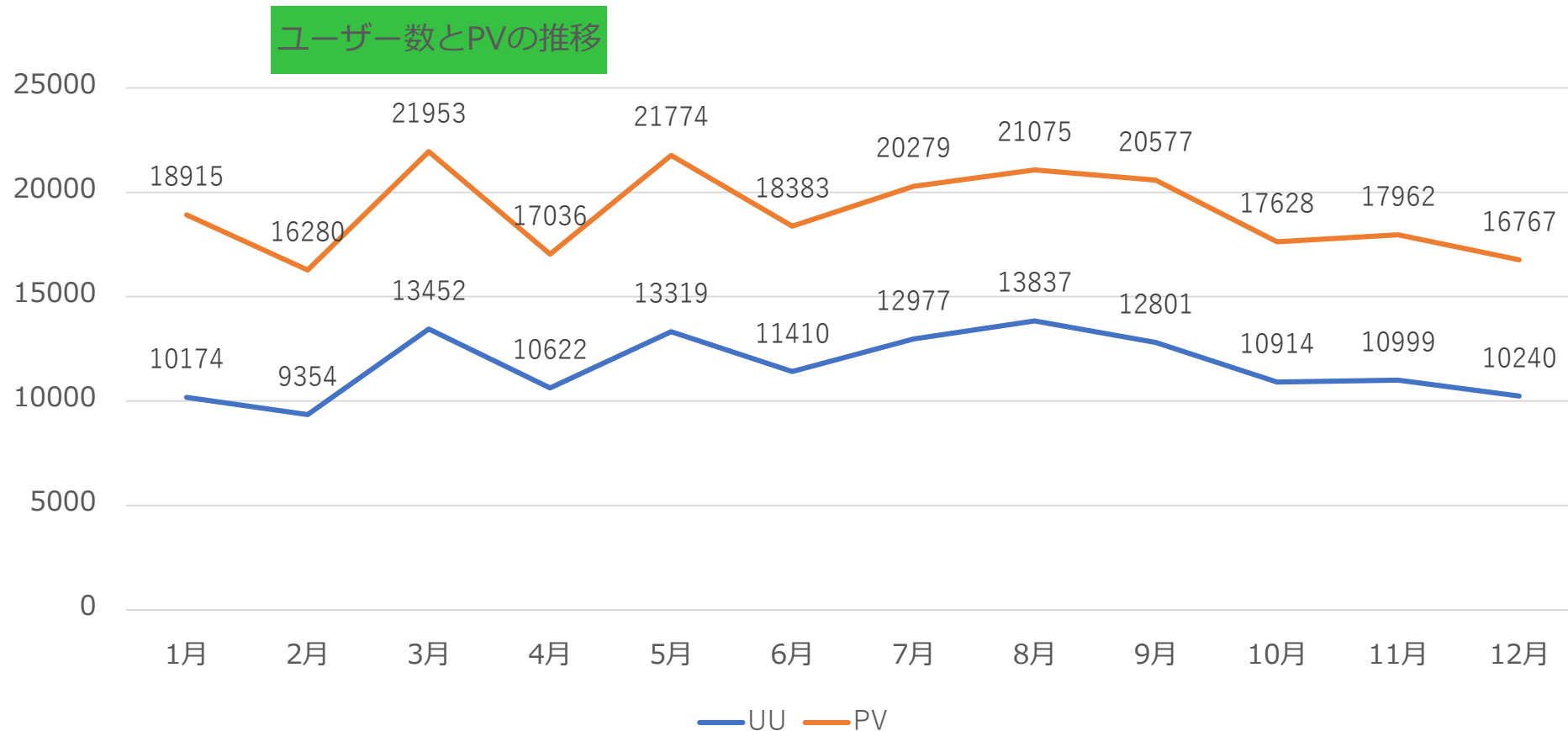
業界をより一層盛り上げていくことはもちろんのこと、

これまでクラシック音楽に興味のなかった方も含め、より多くの方に

国内外の新鮮な情報に触れて頂き、幅広く興味を持って頂くことを主な目的としています。

Wind Band Pressのアクセス推移

直近3ヶ月（2018/10-12）は平均すると月間PV約17,450、ユーザー数約10,720に落ち着いています。
ユーザー数は昨年同月（2017/10-12）と比較すると10%ほど増えています。



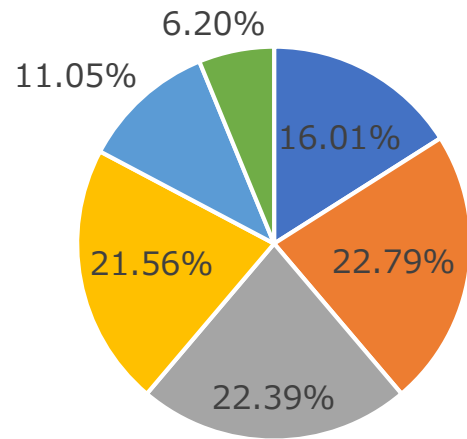
ユーザー基本情報：顧客属性～性別、年代別

直近3ヶ月（2018/10-12月）のデータです。

下記データはGoogleアナリティクスを使用しており、18歳より下の世代の情報は反映されておられません。

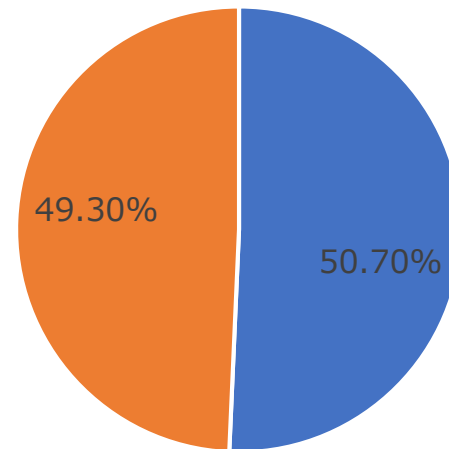
（おそらくGoogleのポリシーによるもの）

男性年齢層



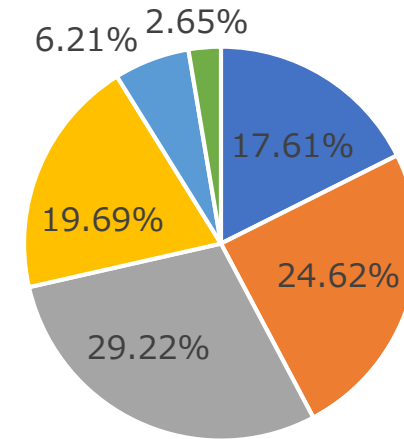
■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44
■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65+

性別



■ 男性 ■ 女性

女性年齢層

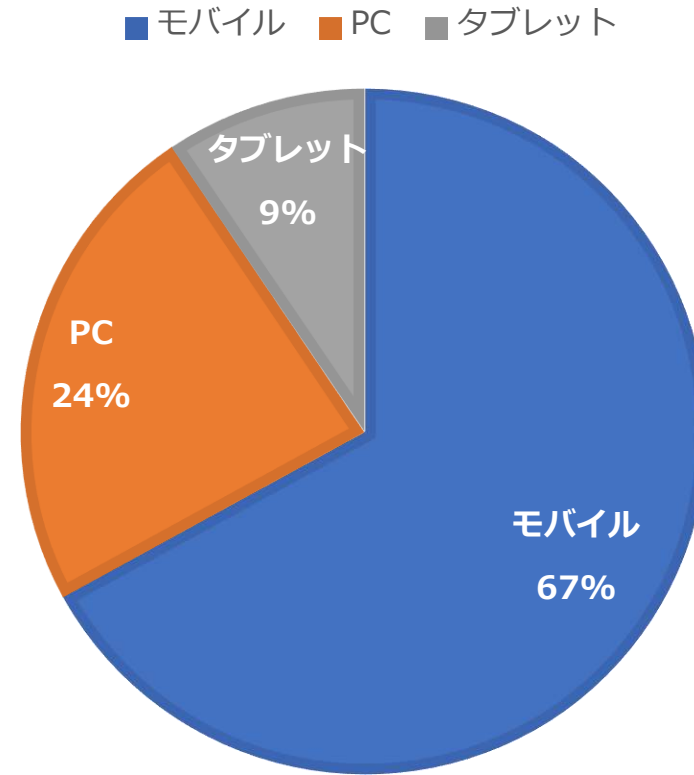


■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44
■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65+

ユーザー基本情報：顧客属性～アクセス端末について

直近3ヶ月（2018/10-12月）のデータです。アクセス端末はモバイルが圧倒的です。開始当初からこの傾向ですので、今後もモバイルからのアクセスがメインになるかと思われます。媒体資料を更新するたびにタブレットが増えてきています。

アクセス端末

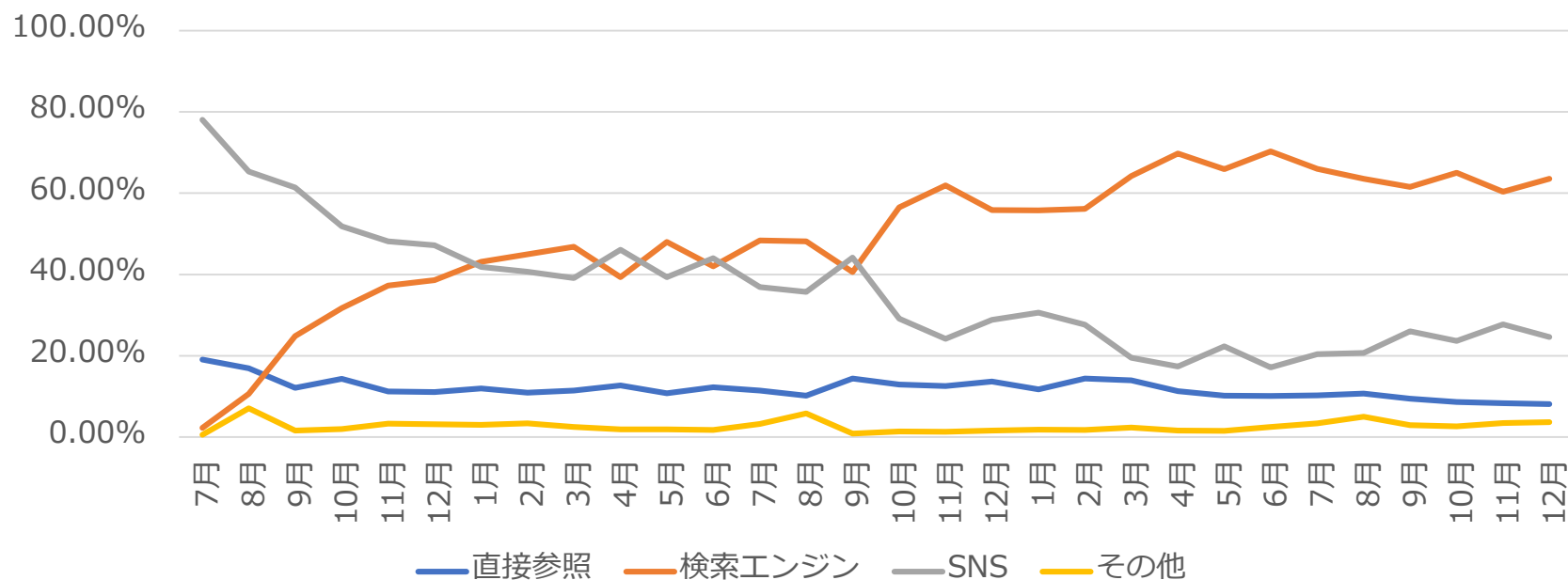


ユーザー基本情報：顧客属性～流入経路の推移

サイト開設からしばらくはSNSからの流入に頼る部分が大きかったのですが、検索エンジンからの流入の割合が徐々に増え初め、2017年10月以降、SNSと検索エンジンの流入比率が逆転しました。直近3ヶ月では過去の記事をSNSに投稿していることもありSNSからの流入比率が再び増えてきています。

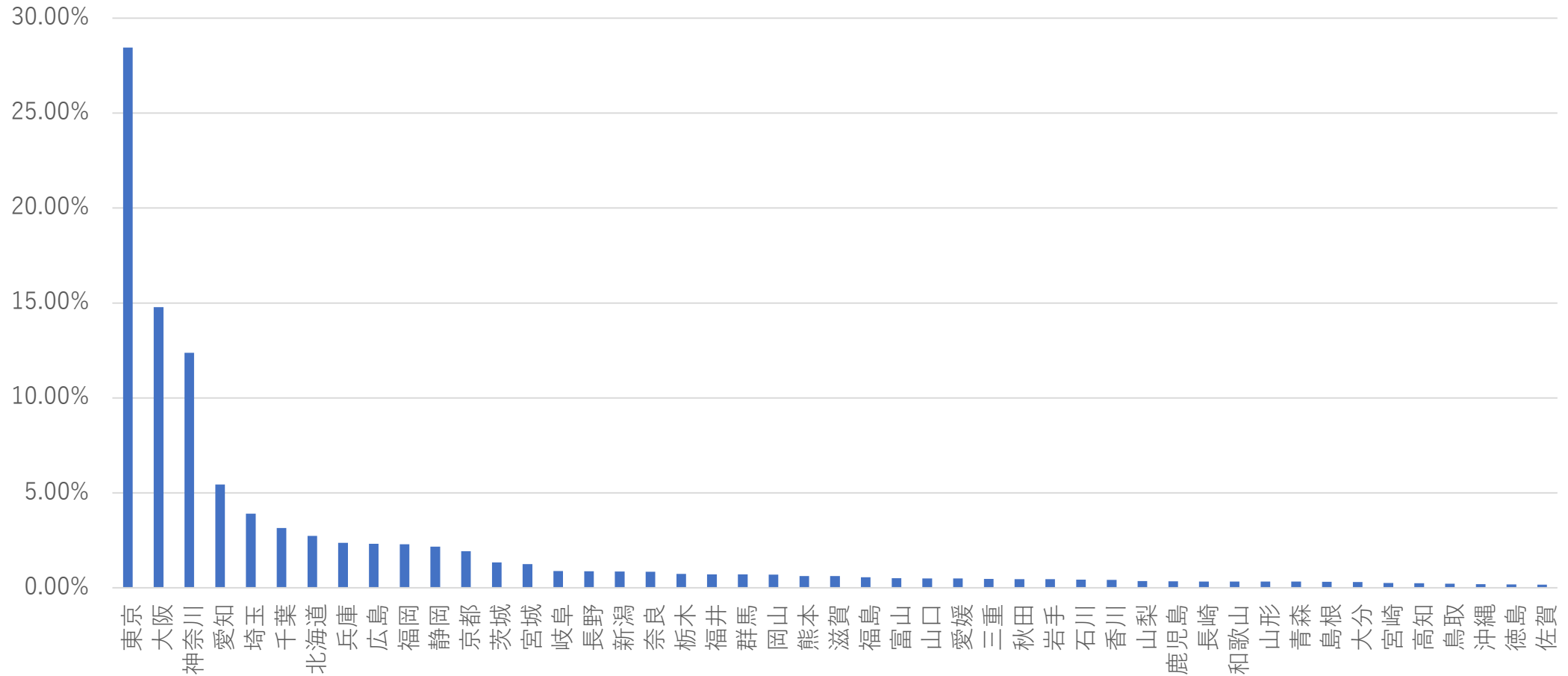
過去の記事が新しいユーザーを呼び込んでいるような形も見られますので、情報提供の際は先々まで見越した情報量や内容を考えられた方がより効果的かと思われます。

流入経路の推移 (%)



ユーザー基本情報：顧客属性～地域ごとのアクセス

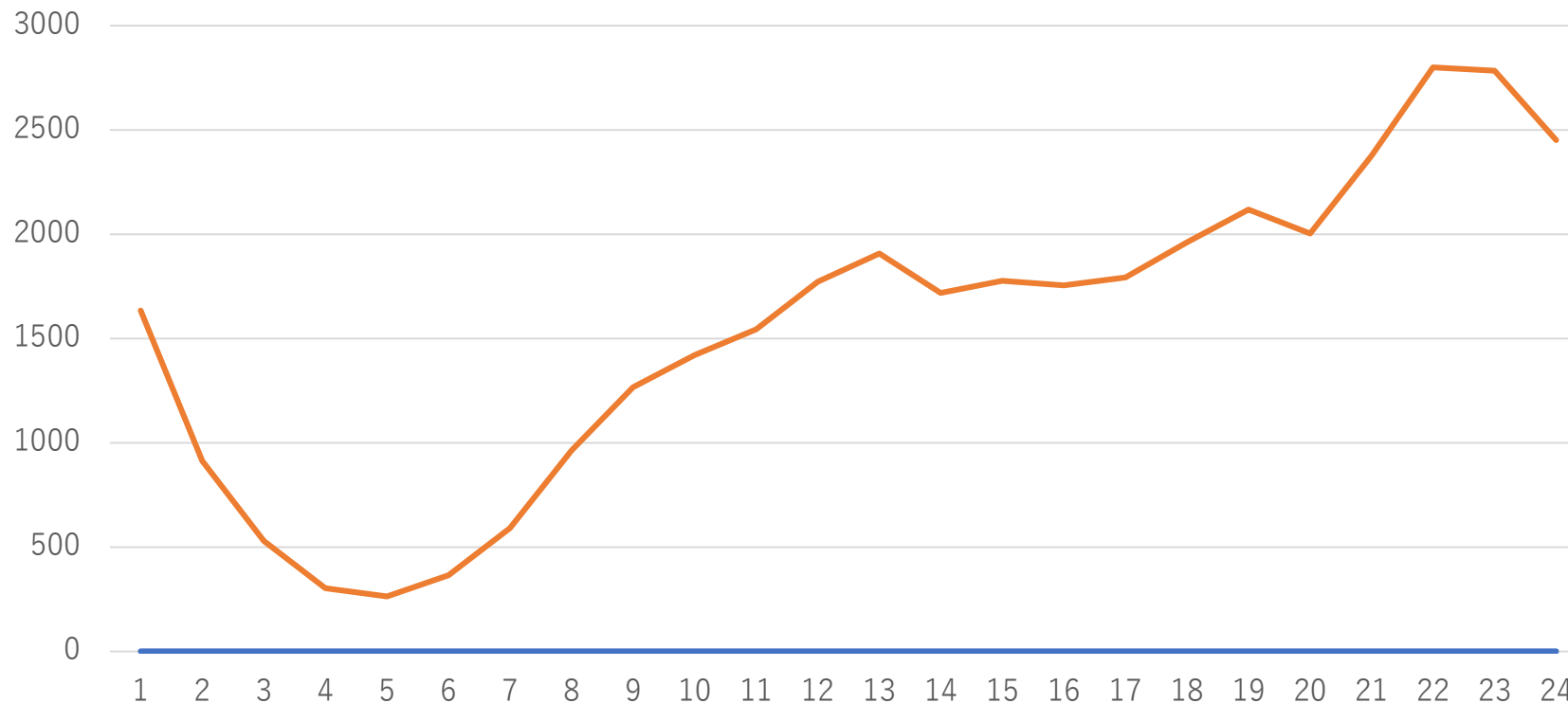
直近3ヶ月（2018/10-12月）のデータです。全アクセスのうち約97%が日本からのアクセスですが、その中でも東京、大阪、神奈川が特にアクセスの多い地域です。



ユーザー基本情報：アクセス時間

直近3ヶ月（2018/10-12月）のデータです。時間帯ごとのユーザー数を表しています。平日の9時半頃から翌日のイベントなどをTwitterで再告知、過去のコラム記事などをFacebookに再投稿、10時頃から新しい記事の投稿を始め、午前中にはその日の投稿とSNSでの告知を終えている場合がほとんどです。夕方～夜にTwitterで再度その日の投稿をリツイートしています。その他Twitterでは過去記事を数時間おきにランダムで投稿しています。

特に傾向に変化はありません。



情報のご提供について

Wind Band Pressへの情報提供および記事投稿の流れ：

原則として、プレスリリースおよび各情報提供元（国内外の企業・団体・個人）からの情報提供を受け、頂いた情報を元に記事を作成、掲載しています。**掲載は無料です。**

YouTubeを除き、他のメディアやSNSなどで発信されている情報を元にこちらで勝手に記事を作成・掲載することは原則として行っていません。また**関係者以外からの情報提供については取り扱えません。**

可能な限り詳細な情報を頂いたほうが、記事として訪問者の方々のお役に立ちますので、情報提供の際には

- ・客観的な事実のみを書いた詳細なテキスト（Wordかtxtファイルが望ましいです）
- ・チラシその他の画像（RGB形式で出力されていれば大丈夫です）
- ・情報のポイント（誰に何を伝えたいのか、目的は何なのか、個人的な思いなど）
- ・一般の方のお問い合わせ先、関連するホームページURLなど

をお送りください。（詳しく書くのが難しい場合はそれでも構いません、こちらから不足情報についてお尋ねします）

→情報提供窓口は[こちらのページ](#)、または s-umemoto@windbandpress.net まで

また、「ウェブサイトから自由に使ってほしい」という場合はその旨ご連絡を頂ければ、

毎日の各サイトの更新チェックの際にご指定のウェブサイトを含めてチェックを行い、

都度判断のうえ記事を作成いたします。

主催者様から直接ご投稿頂くことも可能になりました。[→直接投稿についてはこちらのページを参照](#)

有料の記事広告として出稿された方が良い場合もございます。詳細は[広告メニュー](#)をご覧ください。

情報提供のメリット

ご提供頂いた情報はWind Band Pressに記事として投稿されるほか、SNSやメルマガでもご紹介いたします。
また記事がアーカイブ化されることにより、**過去記事でも検索エンジンからの流入が見込めます。**
ぜひ商品やイベントの宣伝にご利用ください。



情報提供だけではなく参加することができます

Wind Band Pressでは情報のご提供を頂く他に、

皆様からの商品レビュー、イベントレポートなどのご寄稿も受け付けています。

内容によっては（特定の団体や個人への誹謗中傷が含まれるなど）、

掲載をお見送りさせていただく場合もございますが、

「良い商品があったので紹介したい」「良い公演があったので伝えたい」という方はぜひご相談ください。

記事になる場合、**文責と著作権は筆者に帰属します。**（原則的に本名での文責となります。）

「商品のPRをしたい」など内容によっては記事広告扱いとなりますので合わせてご相談ください。

[公演レポートの投稿はこちらから](#) または[こちらから](#)

[その他お問い合わせはこちらから](#)

※コラムとインタビューについては現在自薦の受付を停止していますが、検討は可能ですのでお気軽にご相談ください。（フォームより企画概要をご連絡下さい）

その他Wind Band Pressの運営元ONSAのサービス (1)

ONSAではWind Band Press以外の業務も承っております。

■ネットショップなどの販促コンサルティング

ヒアリングを元に課題を洗い出し、その解決策をご提案したり、売上アップのための企画を作成します。

年間3社まで：先着順（相談およびご提案書・企画書・計画書作成など）

月額5万円～（応相談） 初回相談無料（1～2時間）詳しくはお問い合わせください。

※ネットショップでなくても構いません。お問い合わせ後、初回無料ですのでお気軽にご相談ください。

■スポット・コンサルティング（1万円～）

1回毎の単発のコンサルティングも承ります。案件の大きさ、かかる日数などに応じて価格が変動します。

例：サイトのチェックと改善レポートの提出 / 商品やチケットの販促に関するご相談 / 広報に関するご相談 など

押し売りはいたしませんのでお気軽にご相談ください。

こちらのブログをご参考に相談いただくとより良いかと思えます。私の経歴・実績などもご覧いただけます。

[クラシック・ミュージック販促会議](#)

■商品企画書の作成 1万円～/1企画書

現状のヒアリングを元に、CD・DVD制作や楽譜シリーズなどの商品企画を行います。

お気軽にご相談ください。

その他Wind Band Pressの運営元ONSAのサービス (2)

■ 楽譜出版事業「Golden Hearts Publications」

<https://www.goldenheartspublications.com/>

楽譜出版のほか、自費出版をしている海外の作曲家の作品の日本国内での印刷・プロモーション代行や輸入販売を行っています。自社出版作品はグローバルストアなどを通じて海外にも販売を行っています。

■ Wind Band Pressと連動したセレクトショップ「WBP Plus!」

▼Yahoo!ショッピング店

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/wbpplus/>

▼楽天市場店

<https://www.rakuten.co.jp/wbpplus/>

Wind Band Pressを通じて私が「これは良いな」と思った商品や作品、記事と連動した商品や作品、またこれまでの経験からのオススメ商品などをセレクトし、ご紹介・販売しております。

別店として、廃盤を多くそろえたオークションストアをヤフオクに出店しています。

→オークションストア (<https://auctions.yahoo.co.jp/seller/wbpauc>)

ご相談・ご連絡先：ONSA 梅本 s-umemoto@windbandpress.net

Wind Band Press

その他ご不明な点やご要望などございましたら、
お気軽にご連絡下さい。

<https://windbandpress.net/>
s-umemoto@windbandpress.net